**PEC 3**

*Coberturas y servicios de información específicos*

**Presentación y descripción**

Ahora que ya somos expertos en MOJO, con este reto os planteamos resolver un problema relacionado con una cobertura informativa específica teniendo en cuenta los datos de consumo y uso de información que se difunden mediante móviles. También plantearemos un análisis de caso a partir de servicios de información reales para valorar sus características y encontrar alternativas.

Las competencias que se trabajan son:

- Proponer, formular y realizar tareas con libertad y autonomía, escogiendo entre diferentes vías ara la realización de proyectos, la búsqueda, la selección y el procesamiento de la información.

-Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de una manera que tundra que ser en gran medida autodirigida o autónoma.

-Capacidad de liderazgo y toma de decisiones en un entorno periodístico.

Y las específicas:

-Desarrollar habilidades narrativas adaptadas a diferentes tipos de contenido y canales de distribución especializados.

-Dominar el uso y aprovechamiento de las tecnologías y plataformas de comunicación para la producción y difusión de contenidos periodísticos.

Los resultados de aprendizaje esperados son:

* Entender las singularidades propias de la producción de contenidos periodísticos por y para móviles
* Valorar la adecuación y diferenciación de las aplicaciones y servicios de información periodística para móviles..

**Enunciado**

En esta nueva práctica tendréis que poner en marcha vuestra capacidad de organización y de resolución para afrontar una cobertura periodística, así como analizar y evaluar las fortalezas y debilidades de servicios informativos específicos para móviles.

**Primera parte**

Durante los próximos días habrá unas jornadas y una movilización de refugiados en vuestra ciudad. En la redacción piden que coordines a un equipo de tres personas para realizar una cobertura con dispositivos móviles. Prepara un informe previo de cómo gestionarías esta cobertura, el equipo, funciones, qué contenidos grabarías, dinámicas del público al que se dirige, herramientas más adecuadas para cada tarea de grabación, edición y difusión y otros aspectos que consideres indispensables para hacerlo. No olvides repasar las dinámicas de consumo de información móvil para definir otras estrategias paralelas a la cobertura de este evento. Para desarrollar este último aspecto debes saber que existen diferentes informes que ofrecen datos o información sobre consumo e contenidos mediantes dispositivos móviles. Ditrendia en su *Informe Mobile en España y en el mundo 2017* se centra en analizar precisamente la situación y uso de este dispositivo y recopila datos a partir de diferentes fuentes. *Estudio sobre Consumo Móvil en España* es otro ejemplo de informe, este publicado por Deloitte, que estudia, en este caso, las tendencias.

**Referències**:

Deliotte (2017). *Estudio de Consumo Móvil en España*. Disponible en [URL]en https://www2.deloitte.com/es/es/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/consumo-movil-espana.html

Ditrendia (2017). *Informe Ditrendia Mobile 2017: Mobile en España y en El Mundo*. Disponible en [URL] https://ditrendia.es/informe-mobile-espana-mundo-2017/

**Segunda parte**

En la cuenta de Instagram de *BBC Mundo*, el portal de información para hispanohablantes de la *BBC*, ofrecen a los usuarios una forma de consumir noticias adaptada al formato de *Instagram Stories*. A través de fotografías y vídeos grabados con el móvil, acompañados por cartelas de texto, *gifs* y *emojis*, tratan de llegar a una audiencia acostumbrada a esta clase de lenguaje manteniendo la misma línea editorial y política del medio. ¿Qué te parece esta forma de servicio informativo para dispositivos móviles? ¿Qué hubieras añadido o cambiado?

Tendrás que hacer un informe dando respuesta a estas cuestiones que entregarás en el REC y tendrás, además, que compartir/comentar, desde el espacio de microblog del aula, al menos un ejemplo de servicio informativo móvil distinto del propuesto en el enunciado.

**Recursos de aprendizaje**

La selección de materiales expresamente escogidos para esta práctica y que se encuentran recogidos bajo el título “El consumo de información para móviles y los servicios informativos especializados”. También tendrás que consultar los informes de consumo y uso de móviles como los mencionados y hacer una búsqueda de servicios informativos especializados, además del citado en la segunda parte del ejercicio.

**Pautas para la elaboración y presentación de la PEC**

Los informes se entregarán también a través del REC en un documento de Word de una extensión máxima de 4 páginas en Arial, tamaño 12 e interlineado sencillo. El archivo se denominará Apellido1Apellido2\_PEC3.doc. Recordad que para la segunda parte también tendréis que comentar a través del espacio de microblog del aula, como mínimo, un ejemplo adicional de servicio informativo para móviles.

**Criterios de evaluación**

Se tendrá en cuenta la capacidad de reflexión y argumentación a la hora de dar respuesta a las cuestiones planteadas, También se valorará la capacidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos y desarrollar las habilidades y competencias señaladas. Especialmente se tendrá en cuenta la capacidad del estudiantes para buscar de manera autónoma información y servicios y, a partir de los datos y de sus conocimientos, tomar decisiones.

**Fechas clave**

* **Inicio PEC 3:** 16 de mayo de 2018
* **Fecha límite entrega PAC 3:** 18 de junio de 2018